

Conference: “Supplying the market of tomorrow”

ĐƯA HỘ NÔNG DÂN VỚI MÔ HÌNH TRỒNG RAU QUI MÔ NHỎ VÀO THỊ TRƯỜNG HIỆN NAY

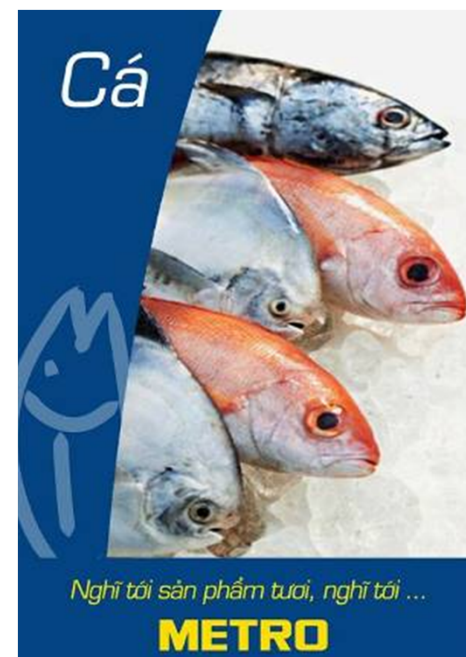


Mr. Philippe Bacac

Giám đốc điều hành

METRO Sứ mệnh của chúng tôi

Chúng tôi cung cấp cho khách hàng Việt Nam sản phẩm tươi chất lượng cao được trải qua quá trình sản xuất bền vững và xử lý theo tiêu chuẩn vệ sinh và an toàn thực phẩm phù hợp với địa phương



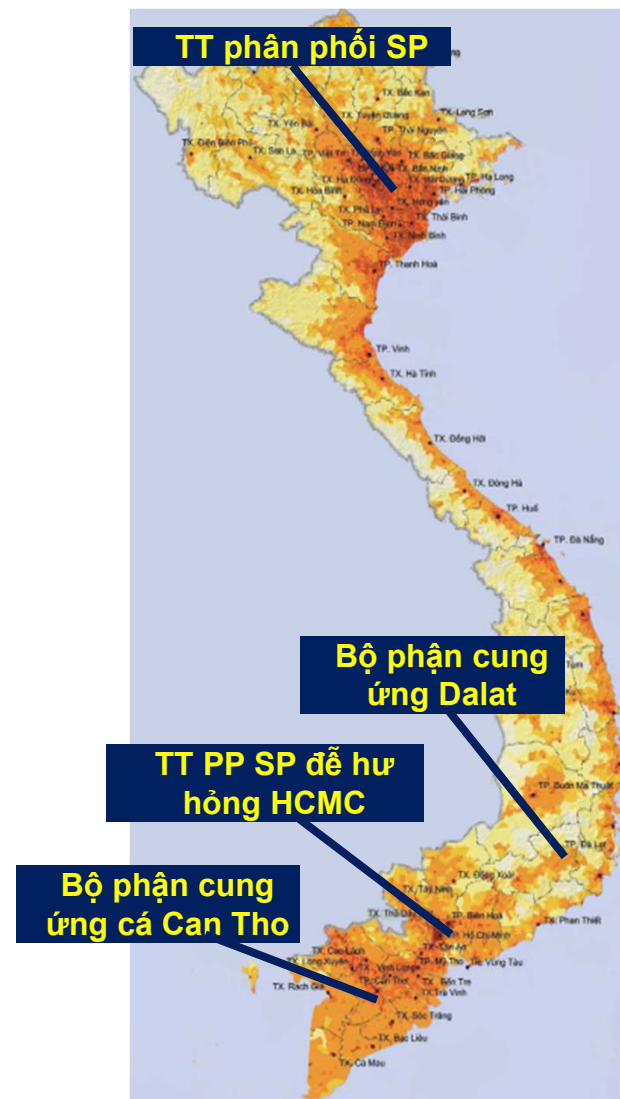
2002-2006**Nông dân****Thương nhân địa
phương****Đơn vị bán sỉ tại đô thị****Chuỗi cửa hàng
METRO****Khách hàng****2007 đến nay****Nông dân****Đơn vị thu thập****Bộ phận cung ứng
METRO****Chuỗi cửa hàng
METRO****Khách hàng**

· Mạng lưới cung cấp của METRO:

- 19 siêu thị trên toàn quốc
- 2 Bộ phận tìm nguồn cung ứng (Thực phẩm, đồ uống và Hải sản)
- 3000 khu vực bảo quản lạnh
- 100 xe tải lạnh chuyên dụng

Các hệ thống cung ứng trực tiếp từ nông dân

- Địa bàn:
 - Đồng bằng sông Hồng (rau, trái cây)
 - Mộc Châu (rau)
 - Đà Lạt (rau, trái cây)
 - Đồng bằng sông Cửu Long (cá, trái cây)
- **Đối tác: The Fruit Republic, Fresh Studio, ACIAR**



Nguồn cung ứng rau và trái cây Đà Lạt

- Bắt đầu từ 2007
- Đội ngũ 5 nhà nông nghiệp và 1 kiểm toán cùng 150 nông dân (nhà cung cấp)
- Thiết lập hệ thống Chứng nhận HACCP cho nguồn cung ứng
- Đảm bảo khoảng 30 tấn thực phẩm và rau xanh mỗi ngày

**Nguồn cung ứng cá tại Cần Thơ**

- Bắt đầu từ 2010
- Đội ngũ 4 nhà nông nghiệp và 1 kiểm toán cùng 100 nông dân (nhà cung cấp)
- Thiết lập hệ thống Chứng nhận HACCP cho nguồn cung ứng
- Đảm bảo khoảng 10 tấn cá mỗi ngày

**Nguồn cung ứng rau và trái cây miền Bắc**

- Bắt đầu từ 2010
- Đội ngũ 4 nhà nông nghiệp và 1 kiểm toán cùng 100 nông dân (nhà cung cấp)
- Xây dựng trung tâm phân phối sản phẩm để hư hỏng
- Đảm bảo 20 tấn sản phẩm mỗi ngày



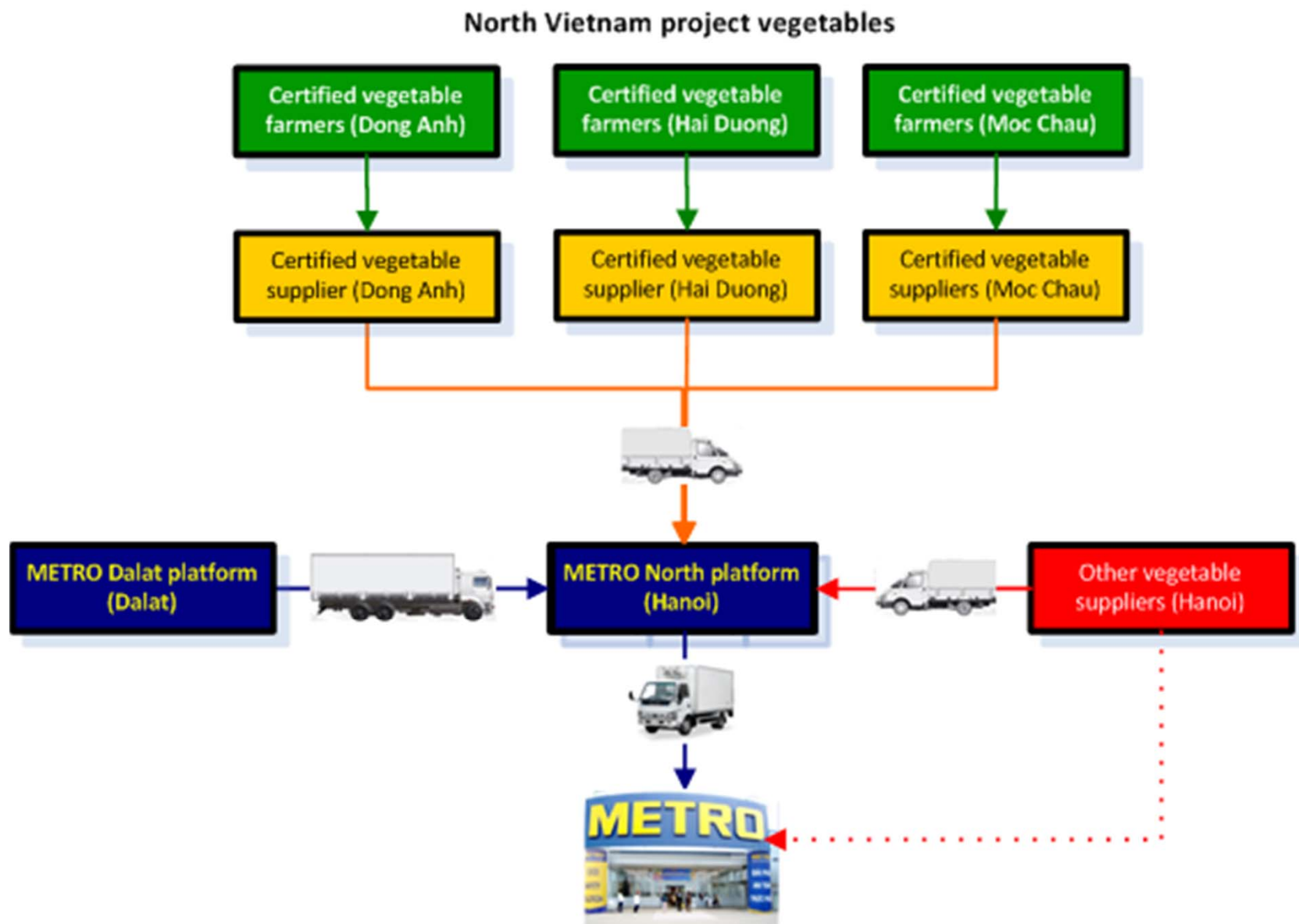
METRO thiết lập hệ thống nguồn cung ứng ở Đà Lạt, tuy nhiên:

- Ở khu vực miền Bắc vào mùa hè, nhiều sản phẩm Trung Quốc với giá thành thấp xâm nhập vào thị trường
- Nếu chở sản phẩm từ Đà Lạt ra Hà Nội bằng ô tô tải sẽ mất khoảng 2-3 ngày với giá thành vận chuyển và bảo quản cao
- Không phải loại rau nào cũng có thể thu hoạch quanh năm ở Đà Lạt

Chúng tôi bắt đầu tìm kiếm nguồn cung ứng rau xanh ở khu vực phía Bắc từ năm 2010 nhằm cung cấp cho:

- Mở rộng chuỗi siêu thị Metro ở khu vực phía Bắc
- Kết nối nông dân trồng rau qui mô nhỏ trực tiếp với hệ thống bán lẻ, với giá thành tốt hơn và các dịch vụ tư nhân mở rộng.
- Khách hàng có cơ hội mua sản phẩm rau xanh chất lượng tốt và an toàn, giảm tác động tiêu cực tới môi trường trong quá trình sản xuất trồng trọt



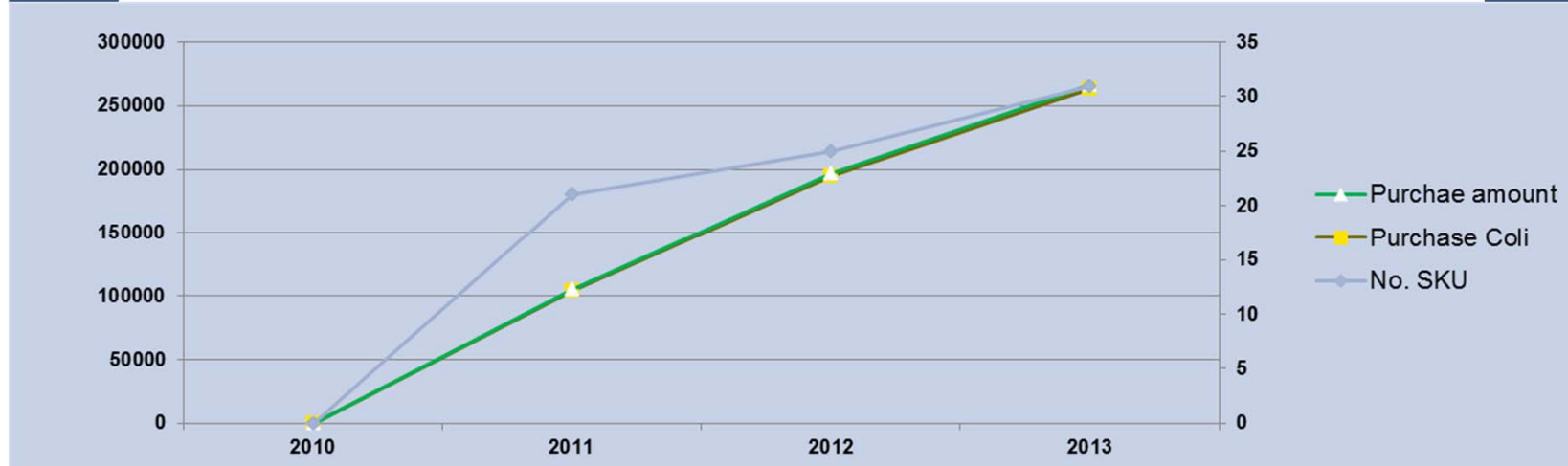


- **Phát triển mạng lưới nhà cung cấp để đảm bảo nguồn cung cấp liên tục**
 - Mua rau xanh tại nhóm sản xuất gồm khoảng +100 nông dân chia làm 3 hợp tác xã, cung cấp tổng cộng khoảng 30 sản phẩm
 - Đưa ra khối lượng cung ứng mục tiêu hàng năm cho nông dân/nhà cung cấp để đưa vào kế hoạch trồng trọt
 - Đầu tư nâng cao nhận thức cho khách hàng về rau an toàn
- **Phương pháp tiếp cận nâng cấp trang trại**
 - Xây dựng Thói quen nông nghiệp tiêu chuẩn (đảm bảo “YÊU CẦU METRO”.)
 - Thí điểm mô hình trang trại mẫu với các nhóm nông dân
 - Tập huấn cho nông dân về Thói quen nông nghiệp tiêu chuẩn nhằm nâng cao nhận thức về vấn đề an toàn thực phẩm
 - Tập huấn cho nông dân về quy trình làm việc với các đơn vị bán lẻ
- **Đổi mới sản phẩm**
 - Giới thiệu các loại giống mới, đặc biệt là ở Cao nguyên Mộc Châu
 - Phát huy tiềm năng và tính chuyên nghiệp cho nông dân

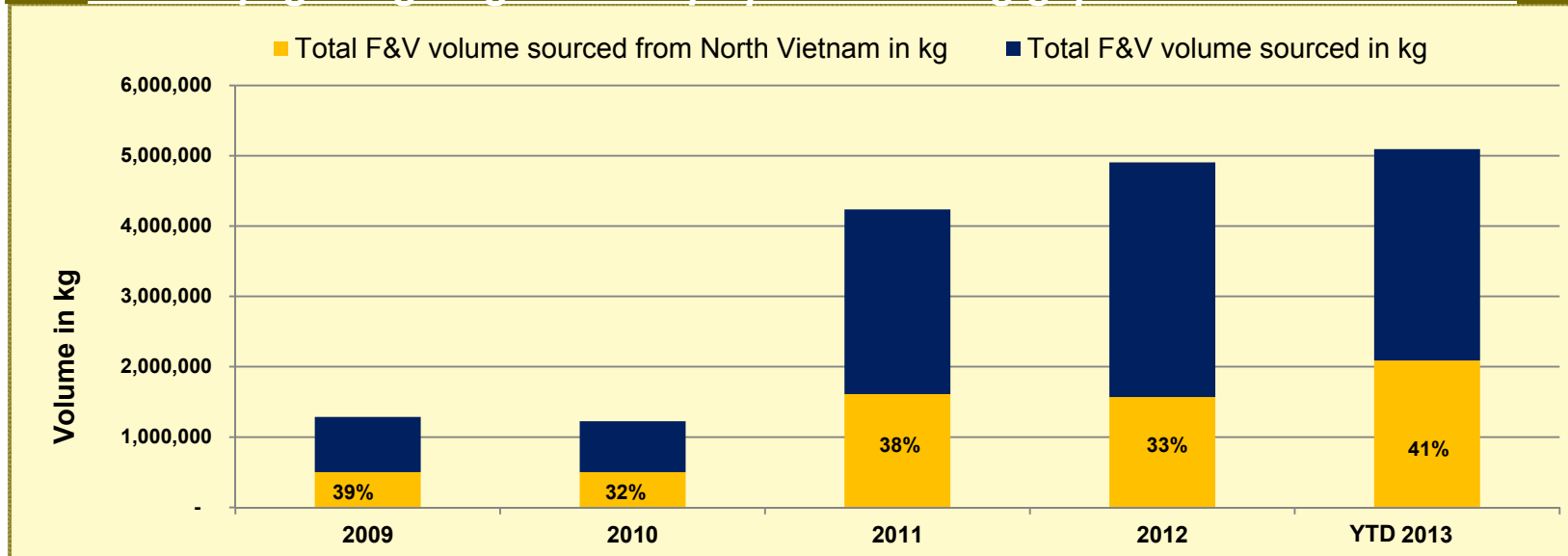


METRO Kết quả đạt được

Xu hướng tăng được thể hiện rõ qua các dự án cung ứng từ nông dân



Khối lượng cung ứng từ khu vực phía Bắc tăng gấp 4 lần kể từ năm 2009



METRO

METRO - Bước đệm cho mô hình quy mô nhỏ của nông dân



METRO

METRO - Bước đệm cho mô hình quy mô nhỏ của nông dân





Sản xuất

- Mùa vụ ngắn
- Chăn nuôi quy mô nhỏ
- Phụ thuộc nhiều vào thời tiết
- Sản lượng không đều
- Chất lượng không đều



Vận chuyển

- Dịch vụ đáng tin cậy với chi phí hợp lý thấp nhất
- Việc kiểm soát nhiệt độ khá tốn kém
- Tận dụng hết công suất
- Khâu chuyên chở
- Quản lý Crate



Chuỗi cửa hàng

- Tính cạnh tranh cao của rau trên thị trường
- Nhu cầu khách hàng
- Thời hạn sử dụng của rau
- Phương thức giao hàng

Sau 3 năm làm việc với Metro và đối tác của chúng tôi, nông dân đã thấy được cơ hội sản xuất rau an toàn

• **Chúng tôi thấy nông dân đã đầu tư:**

- Mở rộng trang trại
- Mái che chống mưa
- Phân loại
- Trang thiết bị đóng gói
- Thùng nhựa chuyên dụng
- Xe tải chuyên chở



Từ phía thị trường, chúng tôi thấy rằng nhận thức của khách hàng về rau an toàn được tăng lên, đặc biệt là rau sạch từ Mộc Châu

METRO

Hướng tới mục tiêu...



Chân thành cảm ơn!