



Thực phẩm an toàn

Kết nối nông dân với thị trường thành thị



Nội dung



- Tổng quan về thị trường rau an toàn
- An toàn thực phẩm- Nhìn từ góc độ tiêu dùng
- Tạo niềm tin vào rau an toàn
- Vinh danh những cá nhân và tổ chức tiên phong
- Cơ hội và thách thức





Thị trường rau an toàn

Thực phẩm an toàn cho thị trường thành thị Hà Nội



Rau: thực phẩm không thể thiếu trong bữa ăn hàng ngày



Lượng rau Hà Nội tiêu thụ bằng 50% tổng lượng rau tiêu thụ của cả nước Hà Lan

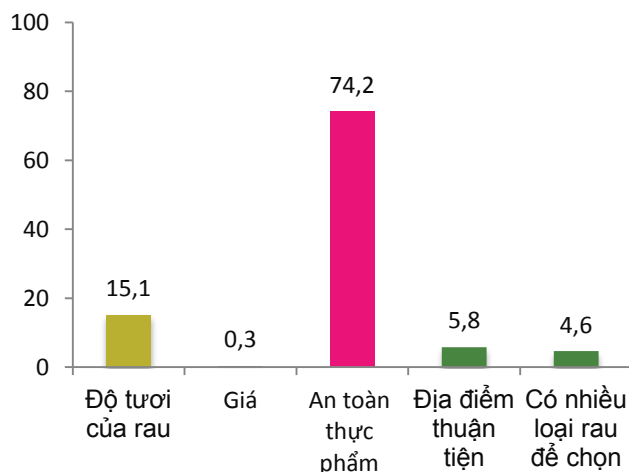


An toàn thực phẩm và độ tươi của rau

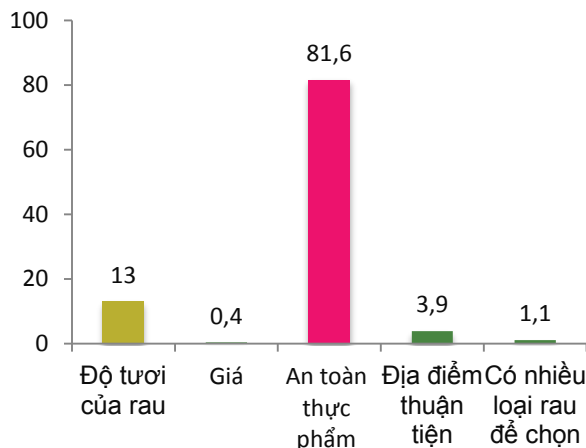


- 94% người tiêu dùng quan tâm đến an toàn thực phẩm (của rau)
- “an toàn” quan trọng hơn “tươi”

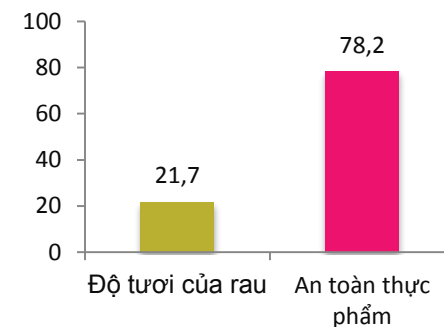
Điều gì quan trọng nhất đối với anh/ chị khi mua rau?



Đâu là lý do quan trọng nhất khiến anh/chị mua rau tại đây?



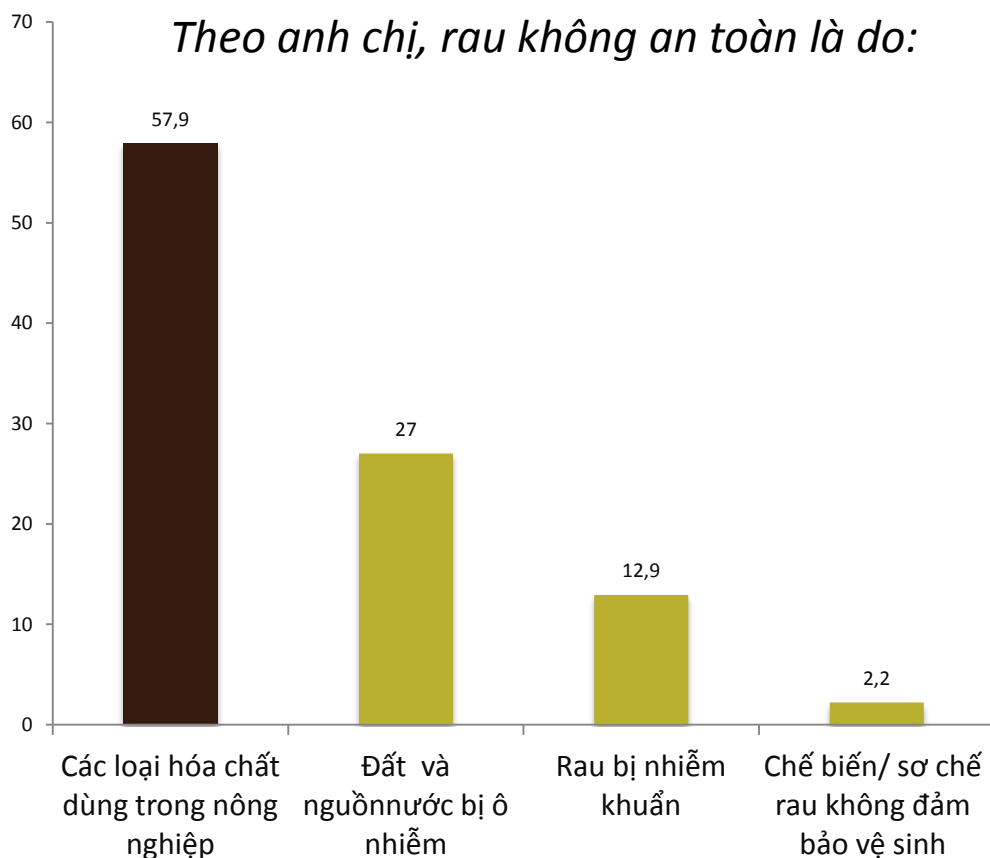
Điều gì dưới đây quan trọng hơn với anh chị khi mua rau?



ATVSTP của rau: mối quan tâm của nhiều người

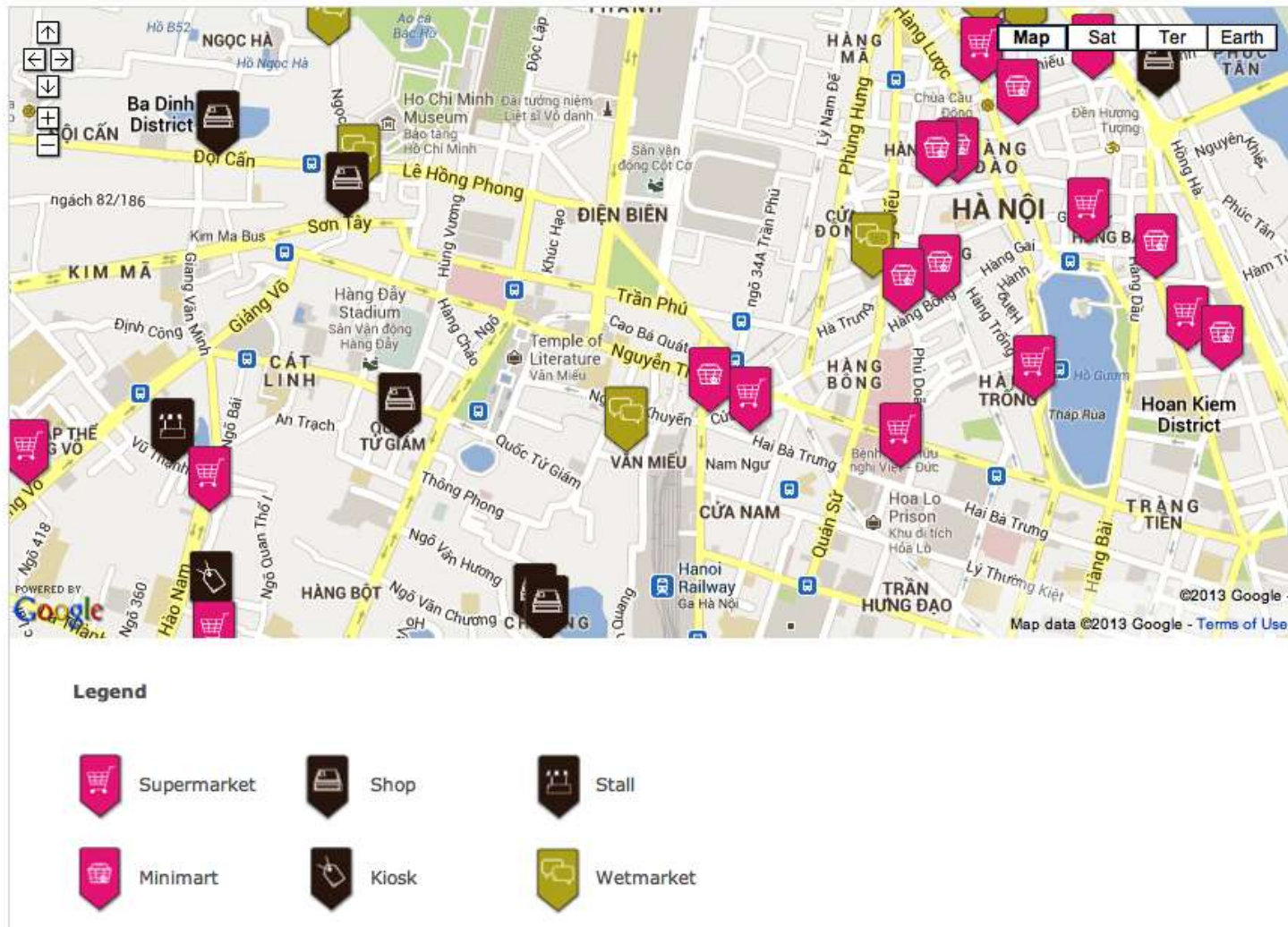
fresh
studio

- Các loại hóa chất dùng trong nông nghiệp được người tiêu dùng xem là nguy cơ gây mất an toàn VSTP lớn nhất



Nạn nhân của vụ ngộ độc thức ăn tập thể tại công ty Hong Fu, Thanh Hóa do ăn cải bắp có chứa chất bảo vệ thực vật (3/2011)

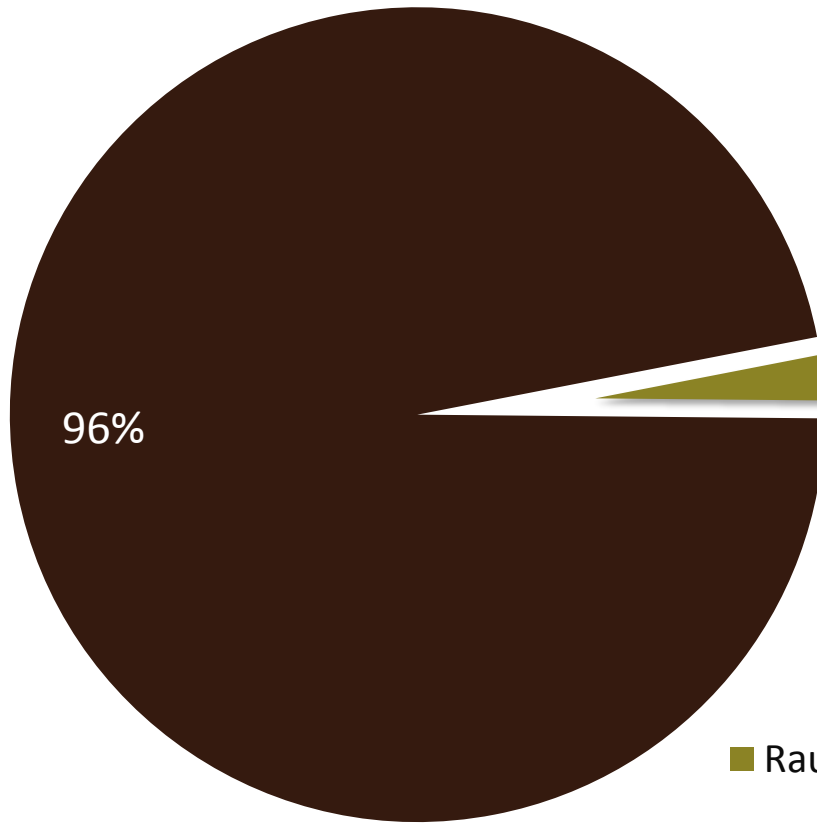
Khảo sát thống kê các điểm bán lẻ rau an toàn tại Hà Nội 2012



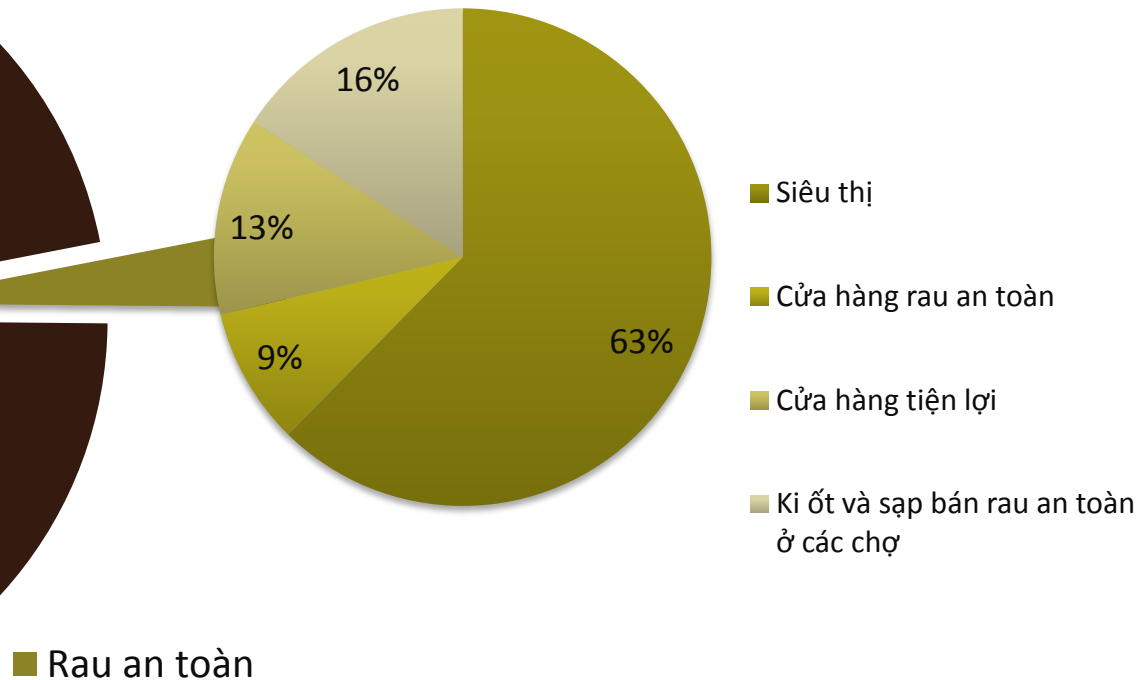
Rau an toàn cung ứng trên thị trường HN < 4% tổng khối lượng rau tiêu thụ



Thị trường rau



Rau an toàn



Chợ gần nhà tôi



Thói quen mua rau “shopping without stopping”



Và mua rau tại điểm bán thuận tiện gần nơi ở



An toàn thực phẩm được khẳng định trên các biển hiệu cửa hàng...



... và có thể gây nhầm lẫn



Rất khó để nhận biết rau an toàn



- 73% người bán buôn và 95% người mua không phân biệt được rau an toàn khi không có hỗ trợ kỹ thuật



Làm thế nào để tạo khác biệt cho sản phẩm tại điểm bán?

Nguồn: Fresh Studio , Khảo sát thống kê các điểm bán lẻ rau an toàn tại Hà Nội, 2012
Viện Chính sách và Chiến lược phát triển nông nghiệp nông thôn, Điều tra về ATTP đối với sản phẩm rau 10/2013

Những mâu thuẫn trong hành động của người tiêu dùng



Họ nói...

vs.

Họ làm...

70% người được hỏi tin vào chứng nhận ATTP

Mua rau **không có chứng nhận**
Không tin rau có chứng nhận an toàn thực sự an toàn

20% người được hỏi tin vào nhận biết của họ qua bề ngoài của rau

Thường dựa vào lời khuyên của người bán hàng để chọn mua rau

10% người được hỏi tin vào bạn bè và người bán họ hay mua hàng

Kiểm tra vẻ ngoài của rau và đánh giá rau có an toàn hay không



(THIẾU) SỰ
TIN TƯỞNG là
vấn đề chủ
yếu của ATTP

Làm gì để có được niềm tin của người tiêu dùng?

Nguồn: Fresh Studio, Khảo sát người tiêu dùng thành thị Hà Nội 2012 (C=1400)



Tạo niềm tin vào rau an toàn

Hành động

Câu chuyện kể trên mạng...





[TRANG CHỦ](#) [VỀ MEKOSTAR®](#) [SẢN PHẨM](#) [ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG](#) [VỀ NGƯỜI NÔNG DÂN](#) [ĐỊA ĐIỂM](#) [LIÊN HỆ](#)

- Sản xuất theo nguyên tắc Thực hành nông nghiệp tốt (Good Agricultural Practices)
- Hãy truy cập www.mekostar.vn để biết thêm về Mekostar® rau an toàn



Rau an Toàn

Mekostar® Yên tâm mỗi ngày, yên đáy rộc sông

- Kiểm soát tối đa việc sử dụng phù hợp đạm, phân bón và thuốc bảo vệ thực vật
- Hãy truy cập www.mekostar.vn để biết thêm về Mekostar® rau an toàn



Rau an Toàn

Mekostar® Yên tâm mỗi ngày, yên đáy rộc sông

- Tuân thủ chặt chẽ thời gian cách ly trước thu hoạch để đảm bảo chất lượng rau an toàn
- Hãy truy cập www.mekostar.vn để biết thêm về Mekostar® rau an toàn



Rau an Toàn

Mekostar® Yên tâm mỗi ngày, yên đáy rộc sông

... và tại nơi bán hàng



... về những nỗ lực trên cánh đồng



... của những người nông dân



Meet our dedicated farmers!



Mr. Lê Trọng Ngặt
Đông Anh district

Mr. Ngặt is the living example of showing that it is possible to grow truly safe vegetables in Vietnam. [Read more](#)



Mr. Phạm Công Tới
Hà Đông district

Currently Mr. Tới is both trader and farmer and is leading a farmer group of about farmers. [Read more](#)



Ms. Nguyễn Thị Lý
Hải Châu

Since 2008 she has been participating in multiple projects and training on safe vegetable cultivation. [Read more](#)



Mr. Mai Văn Khau
Thái Nguyên district, Lai Châu province



Mr. Đỗ Quang Mạnh
Bến Lức district, Long An province



Mr. Lê Văn Chương
Cát Hải district, Hoàng Hải

Sự tận tụy và cam kết..



... cho đến khi sản phẩm tới tay người tiêu dùng



Sản phẩm dễ nhận biết:



Rau đỏ / Rau cô gái tại nơi bày bán



Thu hút sự chú ý...



...của người tiêu dùng



... đến ăn thử, tìm hiểu cách chế biến
các món rau mới



... và mua hàng



Hết hàng trên quầy!





minh hoa

BigGreen



Đồng sáng tạo với các nhà bán lẻ

Dũng cảm để thay đổi



Thách thức

Vì sự An toàn, Sức khỏe and Sẵn có cho mọi người



Từ thách thức tới cơ hội



- Mang lại thực phẩm an toàn và thực phẩm tốt cho sức khỏe tới mọi người:
 - Cho những người thu nhập thấp
 - An toàn thực phẩm cần những biến chuyển mang tính chất hệ thống

WORLD CAFE

Food Safety and Health



Making safe and healthy food available for all of tomorrow's consumers

KEY QUESTIONS	OPPORTUNITIES
1 What are the lessons learned in marketing communications and branding on safe food products?	1 Safe vegetables are mainly sold through outlets targeting middle to higher income consumers
2 How can we make Vietnamese consumers regain trust and be proud of their locally grown and safe products?	1 40% of Hanoi is an untapped market: food expenditure of USD 4 mln per day
2 How does this relate to the role of consumers themselves as co-producer of food safety (food handling practices)?	1 Food safety requires a system intervention
2 How can businesses and other organisations make safe and healthy foods available to all urban consumers?	

CONFERENCE / HỘI NGHỊ

Supplying the market of tomorrow
CUNG ỨNG CHO THỊ TRƯỜNG NGÀY MAI

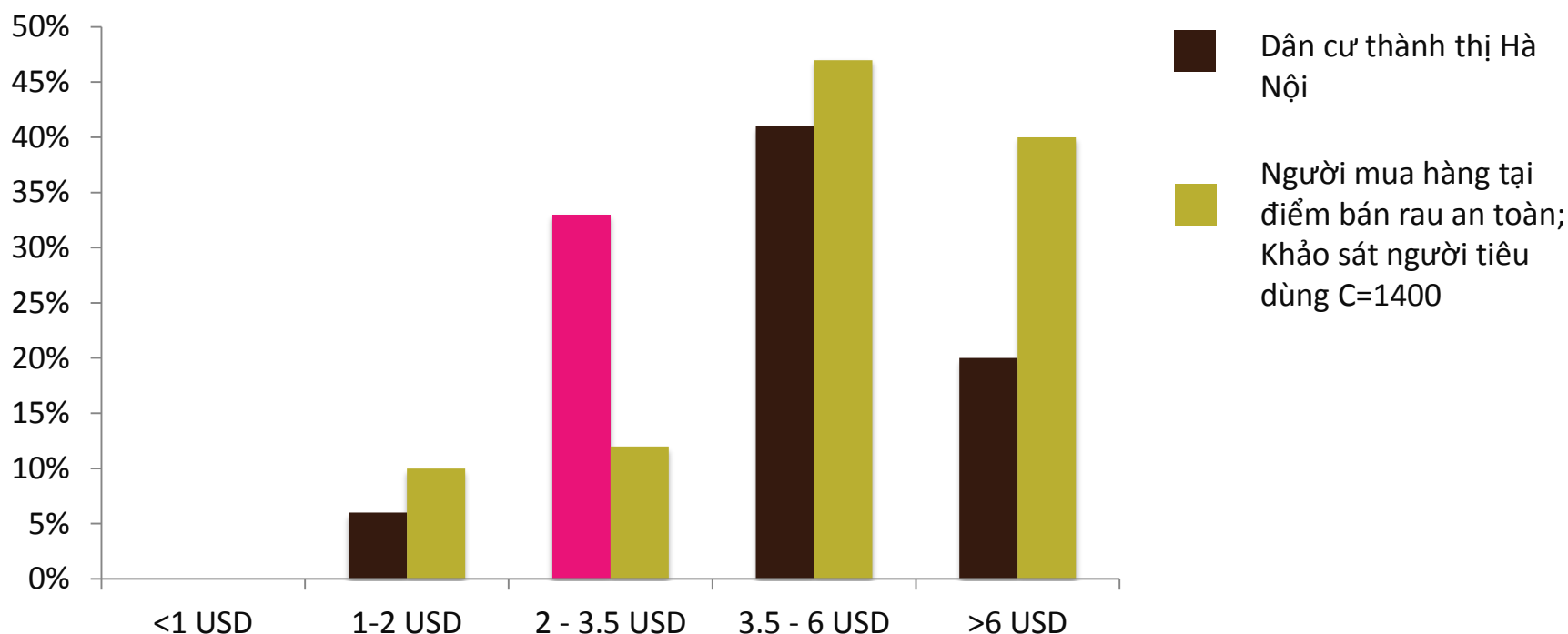
Thực phẩm an toàn cho người thu nhập thấp



Thách thức: Rau an toàn chưa đến được với người thu nhập thấp



- Người thu nhập thấp hiện không mua rau tại những nơi bán rau an toàn
- 40% dân số Hà Nội thuộc nhóm này (>3 triệu người) chưa thể tiếp cận rau an toàn

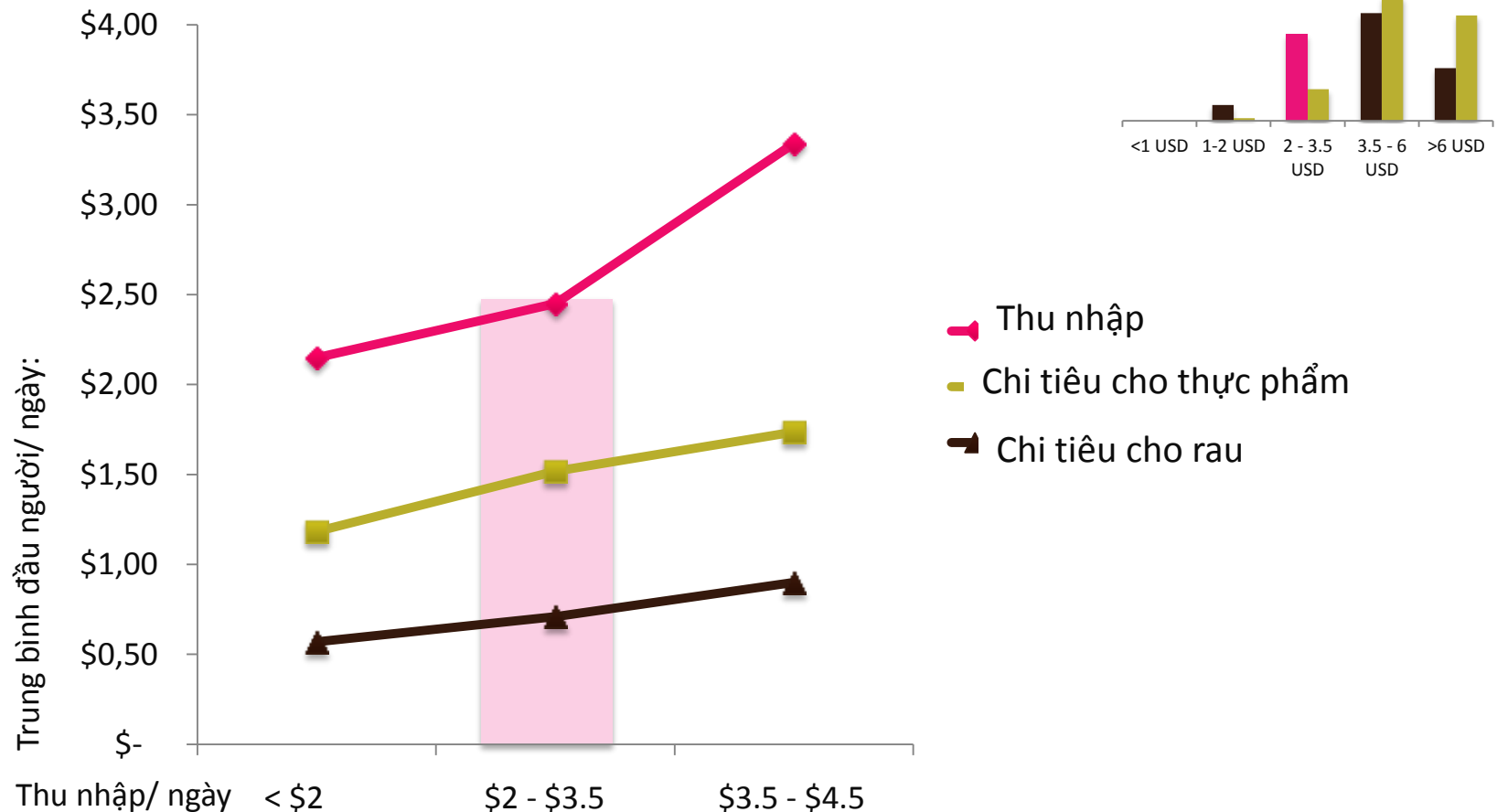


Làm gì để mọi người đều có rau an toàn?

Độ co giãn của thu nhập đối với chi tiêu dành cho thực phẩm và rau

fresh
studio

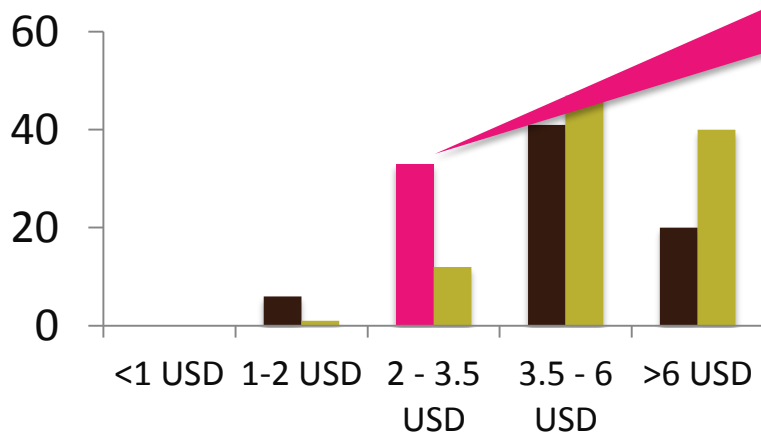
- Phần chi tiêu dành cho thực phẩm của nhóm có thu nhập \$2 - \$3.5/ ngày gần tương đương với nhóm thu nhập cao hơn gần nhất



Cơ hội: Thị trường chưa khai thác



- Nhóm người thu nhập thấp rất quan tâm đến an toàn thực phẩm
 - Ăn ít còn hơn ăn không ăn toàn
- Nhóm người thu nhập thấp dành 60% chi tiêu cho thực phẩm
 - Trong đó 15% ngân sách chi tiêu cho thực phẩm là cho rau



Tương đương giá trị khoảng:

4 triệu USD/ngày cho thực phẩm

0.6 triệu USD/ngày cho rau



Làm thế nào để phục vụ thị trường của nhóm dân cư có thu nhập 2-3.5USD/ngày?



An toàn thực phẩm cần có sự đồng sáng tạo và hợp tác từ nông trại đến bàn ăn

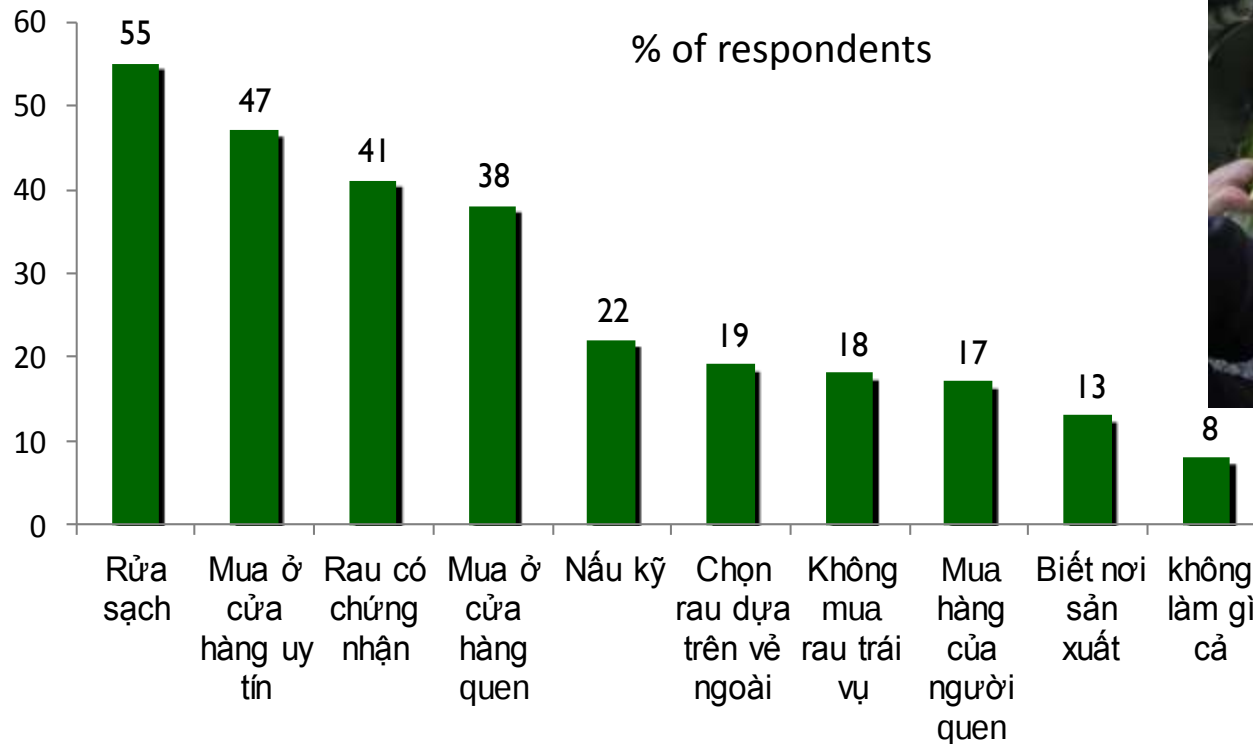


An toàn thực phẩm: Vấn đề không chỉ ở hóa chất dùng trong nông nghiệp



- Làm sạch/ Rửa rau đúng cách là biện pháp quan trọng nhất để tránh những rủi ro do rau không an toàn

Bạn làm gì để tránh những rủi ro do rau không an toàn?
MA – max 3



An toàn thực phẩm: Vấn đề không chỉ ở hóa chất dùng trong nông nghiệp



- ...NHƯNG: Người tiêu dùng có xu hướng rửa rau an toàn ít cẩn thận hơn rau thông thường



‘Tôi mua rau an toàn khi tôi không có đủ thời gian để rửa rau kỹ’

‘Tôi không bị ngộ độc thực phẩm khi tôi không có đủ thời gian để rửa rau kỹ, vì thế tôi tin rau bán ở đây là rau an toàn’

Làm gì để NHẬN ĐỊNH về an toàn thực phẩm không trở thành VẤN ĐỀ an toàn thực phẩm

Nông dân- đồng sản xuất ATVSTP



- Việc bón phân và sử dụng nước tưới tiêu cần được quan tâm thích đáng hơn



Hệ thống xử lý nước/ rác thải cần sự đổi mới mang tính hệ thống

Bán hàng/ người bán hàng - đồng sản xuất ATVSTP



■ Tam giác ATVSTP: TIỀN- THỊT- RAU



“Vâng, chúng tôi vẫn làm thế. Tôi chưa nghĩ về vấn đề này bao giờ, nhưng bây giờ chị đã cho tôi biết, tôi biết chúng tôi phải thay đổi»

Người tiêu dùng: đồng sản xuất ATVSTP



- Biết nên mua mặt hàng gì bán ở đâu, biết cách làm sạch và chế biến đúng cách



Bạn đã sẵn sàng?



***Hãy tham gia thảo luận cùng chúng tôi
vào buổi chiều nay***



Contact:

Sigrid Wertheim-Heck

Tel. +84 (0)4 3759 1380

Sigrid.wertheim@freshstudio.vn

www.freshstudio.vn